

PLAN D'ACTION COMMERCIALE ET DE SERVICE 2016 :

2016 : à nouvelle année, nouveau PACS !

C'est marrant, car le PACS de La Poste ressemble au PACS, l'union civile de droit français, un partenariat contractuel établi entre deux personnes majeures, qui a pour objet d'organiser leur vie commune en établissant entre eux des droits et des devoirs (Mais on ne parle là ni d'amour ni de concubinage !!!) ■ Et oui, le nouveau DR et ses « équipes de la Direction Réseau ont le plaisir de vous convier à la présentation du PLAN D'ACTION COMMERCIALE ET DE SERVICE 2016 » ■ A y est, le carton d'invit est lancé pour ce jeudi 14 Janvier ! ■ Convier est-il précisé... ■ Mais est-ce convier les convives pour participer avec conviction à la convivialité de l'évènement, du genre présence souhaitée et OBLIGATOIRE ? ■ D'après vous ? ■ Alors si vous aviez prévu quelque chose cette soirée-là, annulez tout et rectifiez d'urgence les agendas, les absents ont toujours tort.

Programme alléchant :

« Accueil à partir de 17h30 ;
Convention de 18h15 à 20h00 et
Cocktail dînatoire et soirée
festive avec le groupe Puzzle à
partir de 20h15 ».

Diantre, 1 heure $\frac{3}{4}$ de parlotes. Ah, nous goûtons déjà, l'impatience, la fébrilité des participants, leur joie anticipative de l'écoute, de la révélation divine du prêche de l'officiant en chef et surement de ses saints, qui les transfigureront à l'écoute de la vérité postale !!!

Mais quels vont être le sens littéral et spirituel du catéchisme qui va souffler sur les fidèles de cette grande messe ?

Quel va être le contenu du discours qui utilisera classiquement les 3 notions habituelles pour convaincre ou persuader l'auditoire : **prouver la vérité de ce qu'on affirme, se concilier la bienveillance des auditeurs, éveiller en eux toutes les émotions qui sont utiles à la cause ?**



⇒ Va-t-on entendre des mots, méthode postalo Maslow (*) à destination du postier lambda comme : « **responsabilisation, autonomie, transformation du réseau à priorité bancaire, permettre d'offrir un avenir motivant aux femmes et aux hommes du réseau, bien être et réalisation de soi pour une vie épanouie au travail** »...etc ?

(*) **Abraham Harold Maslow** (1908-1970), psychologue américain, pionnier de la psychologie humaniste. Il s'est fait connaître grâce à ses travaux sur la motivation, étudiés et repris dans le domaine de la psychologie du travail et du management des entreprises.



⇒ Ou d'autres maximes sensées devenir **LA vérité** générale postal bancaire : « **synergie, esprit de service, acteurs de la relation clientèle** », en passant par « **benchmarking motivant, recherche de l'excellence dans la relation et satisfaction du client pour accélérer notre développement commercial** », « **leur offrir la personnalisation du conseil et du service qu'ils attendent de nous** », sans oublier « **parfaire le modèle et identifier les conditions de réussite** »...etc ?

⇒ Et n'oublions pas la rhétorique « **Wahlienne** », à l'attention des cadres, auditoire attentif qui ne demanderait qu'à se laisser séduire : « **manager développeur, leader porteur des valeurs citoyennes du Groupe, professionnel bancaire, responsabilités élargies, fait prospérer l'avantage concurrentiel d'un réseau commercial multi-branche et attentif à tout son environnement client, santé économique, développement collaborateurs et qualité de vie au travail** »....etc

Bref, la soupe habituelle, on peut parier que le discours et le vocabulaire utilisé seront du même acabit.

Nous espérons que le « **cocktail dînatoire** » vaudra le coup et sera bien fourni, que les « **conviés** » toutes et tous « **sur son 31** » se sentiront fiers d'appartenir à cette grande famille et que le champagne serait frais et pétillant autant que leurs convictions en des lendemains qui chanteront... **avec le groupe Puzzle !**

Après l'extase, les petits fours, après les nourritures spirituelles, les nourritures terrestres !!!

Et nous, agents de base, pardon « **chargés de clientèle** » auront droit dans les jours à venir à la démultiplication (*des pains*) de ce grand raout qui ne fera que confirmer leur volonté de changer en profondeur nos métiers et nos conditions de travail, de sabrer de taille et d'estoc dans les effectifs et de nous faire avaler jusqu'à plus soif leur cocktail commercial imbuvable.



Il est temps de mettre en place Notre Plan d'Action et de se mobiliser contre leurs Plans d'Agresions !!

Solidaires
SUD PIT
Union syndicale
www.sudptt13.org

Solidaires Unitaires Démocratiques
BP 90055 13202 Marseille cedex 02
Tél : 04.91.11.63.30 / Fax : 04.91.11.63.39
des Activités Postales et de Télécommunications

Marseille, le 12 janvier 2016