

La dégringolada !

Si La Poste se targue d'avoir toujours quelque 17 000 points de contact, le nombre de bureaux de poste traditionnels représente aujourd'hui moins de 50% du Réseau ■ Ainsi, le maillage de proximité offrant l'exhaustivité des services postaux s'appauvrit à vue d'œil sous les coups de boutoir des exigences de rentabilité décrétées par les banquiers ■ Le réseau des bureaux de poste est dépouillé de sa mission de service public de proximité... à contre-courant des besoins sociaux et de la "sacro-sainte" relation client au plus près !

À
G
U
I
C
H
E
T
O
U
V
E
R
T

Crier haro sur les bureaux de poste...

Document de référence Groupe La Poste 2017 : *Le plan stratégique actuel "La Poste 2020": "Conquérir l'avenir", déployé depuis 2014 et réactualisé en 2017, vise à transformer en profondeur le modèle stratégique et économique du Groupe, pour prendre en compte les effets de la révolution digitale en cours. L'avènement du numérique impacte en effet tous les pans de l'entreprise et entraîne un déclin structurel de ses activités historiques en matière de courrier et de fréquentation des bureaux de poste.*

Ainsi, La Poste escompte sur cette pseudo révolution numérique pour élaguer le Réseau et tailler dans les effectifs. Quitte à "jouer" l'anticipation...

En effet, le verbiage postal met systématiquement en avant les nouveaux modes de consommation (smartphone, internet...) immédiats et futurs pour mieux justifier la baisse de la fréquentation et anticiper les réorganisations.

La fréquentation a bon dos !

S'il existe une légère baisse tendancielle de la fréquentation, les dernières décisions prises par les dirigeants de supprimer les mandats cash, de réduire certains types d'opérations bancaires sur le Livret A, organisent cette baisse dans les bureaux de poste. Au prétexte de se mettre en conformité avec des directives européennes d'amélioration des contrôles bancaires (lutte anti-blanchiment, financement du terrorisme), La Poste supprime purement et simplement des services de proximité... Et, elle peut continuer à légitimer les fermetures de bureaux... en raison de la baisse de fréquentation !

La Banque Postale et son complice le Réseau détricotent le maillage des bureaux de poste en faveur des plus rentables. Ce démantèlement préfigure une volonté dans un avenir proche de liquider la mission de service public dévolue à La Poste.

SUD appelle les agents, les élu-es et les usagers à se mobiliser afin de maintenir ce service de proximité nécessaire à l'aménagement du territoire et au bien être de la population.

2017, année noire !

Pour l'année 2017, ce sont pas moins de 421 bureaux, tous services postaux confondus, qui ont disparu du paysage, qu'il soit rural ou urbain. Dans le même temps 388 partenariats (Agence Communale Postale, Poste relais...) ont vu le jour, surtout ces dernières où les services délivrés se limitent quasiment à la remise d'instances. La métamorphose des autres (bureaux) en agences bancaires s'intensifie.

Chasser les pauvres ...

Ainsi, au travers de son Plan d'Inclusion Bancaire par le numérique, les dirigeants de LBP et du Réseau misent sur la French Bank et sur l'exclusion bancaire des populations fragiles, mais connectées. Pour cela, afin de "populariser" sa banque digitale et vendre le concept aux usagers-citoyen-nes "cannibalisant" les guichets, les Chargé-es de Clientèles seront fortement sollicités. Dès fin 2018, ils/elles devront déployer le produit, en familiarisant ce public au numérique. Un rôle "d'accompagnement et d'enrôlement", ou comment exclure la clientèle

financière fragile, des bureaux de poste !

Le numérique est servi à toutes les sauces, à partir du moment où il permet de réduire par tous les moyens les charges et tout particulièrement celles de personnel...

Les années se suivent et se ressemblent, les fermetures de bureaux et son corollaire les suppressions d'emplois vont en s'accroissant... La Poste démantèle son réseau et mutile sa mission de service public !

