

# CONTRE JOURNAL FINANCIER **CLAQUE 40**

Chantier social ligne conseil bancaire

## Crédits à la consommation... et renouvelables : « **Vous allez vous gaver\* !** »

■ Tous les ans en début d'année, c'est le PACS (Plan d'Action Commercial et Social). Et tous les ans son objectif est de dynamiser, de motiver les agents dans la perspective du chiffre d'affaires. ■ Lors de l'un d'eux, les arguments de motivation des troupes ont atteint des paroxysmes qui en disent long sur l'état d'esprit régnant dans les coulisses de La Banque Postale. ■ Une banque citoyenne pour la «com»... Une banque de requins dans les faits !

### Crédit à la conso... Le nouveau Graal !

Selon ce directeur « le meilleur conseil que vous pouvez donner à vos clients c'est d'emprunter, et d'emprunter le maximum ». Pourtant, en 2009, l'ex président Bailly devant la commission des affaires économiques à l'Assemblée, disait « ne pas proposer de crédit renouvelable afin de ne pas pousser à l'endettement ». Un engagement vite renvoyé aux oubliettes, pour enfin se projeter dans "la modernité", source de toutes les inspirations de nos dirigeants. Aujourd'hui LBP se jette goulûment dans le cloaque du crédit à la consommation... à l'instar d'une banque ordinaire avide de profit !

Et tout est résumé dans ce douteux conseil : « Il faut toujours aller chercher plus haut que ce que son client demande. S'il demande 8 000 euros pour une voiture, elle coûte sûrement 10 000 alors faites lui emprunter 10 000... et puis faites rajouter un toit ouvrant, et puis la peinture métallisée, et puis l'accroche caravane, et puis la caravane. (...). Et ce qu'il ne faut pas oublier, c'est que la clef d'un crédit à la consommation, c'est qu'un client qui y a goûté, il y retourne toujours (...). »

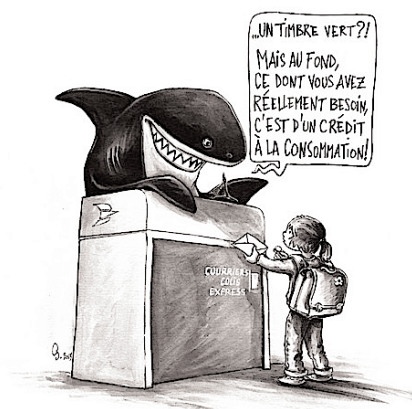
Et de renchérir en état de transe « il y a 21 milliards d'euros chez les clients à aller chercher... on va s'éclater en 2016... ça va être du bonheur ».

### LBP, une banque comme une autre... Voire pire !

Ainsi, dans cette course frénétique, LBP ne se différencie plus des autres banques. Elle ne fait que singer les pratiques les plus grossières tout entraînant son personnel dans son hystérie financière. Parce que aujourd'hui, LBP cherche avant tout à faire de l'argent par tous les moyens... Et si les attendus ne sont pas au rendez-vous, le personnel jouera la variable d'ajustement pour satisfaire les dividendes.

Mais, avant de se « gaver », tous les agents sont mis en compétition maximum... et ce ne sont pas les incantations de l'accord sur le management qui seront en mesure d'arrêter des pratiques bien installées.

Les challenges divers et variés, cadre dogmatique de la pensée managériale à La Poste, sont là pour « booster » la concurrence entre les agents et tirer tout le monde vers le « gavage ». Malheur à ceux qui auraient du mal à ingurgiter des méthodes bien loin de l'éthique du conseil, sans parler d'une déontologie foulée aux pieds... sous la pression d'une stratégie commerciale qui a tourné le dos au service public.



\*Paroles du Président du directoire la banque postale financement  
Source article de Bastamag journaliste infiltré.

**Pour SUD, ce type de discours et ces méthodes sont inadmissibles :**

- Inadmissible car elles portent atteinte à la mission de service public ;
- Inadmissible car elle poussent les conseiller-ères bancaires dans l'excès et l'illégalité.

Union syndicale  
**Solidaires**  
**sud**  
Solidaires Unitaires Démocratiques

Fédération syndicale  
des activités postales et de télécommunications

25/27 rue des Envierges 75020 Paris

Téléphone : 01 44 62 12 00 - Télécopie : 01 44 62 12 34

Site : www.sudptt.org - courriel : sudptt@sudptt.fr