

Orange : bons résultats au 1er semestre 2016 ...mais les salarié-es sont encore les plus pressé-es

Communiqué de presse
mardi 26 juillet 2016

Les chiffres du deuxième trimestre confirment « l'embellie » du 1er trimestre et de l'année 2015. Avec 20,08 Mds€, le chiffre d'affaires est en croissance depuis un an, à +0,3% pour le premier semestre 2016. La marge (Ebitda) est stabilisée au 2ème trimestre. Elle progresse sur le semestre en Espagne et dans le domaine Entreprises.

Le chiffre d'affaires augmente dans tous les segments sauf en Pologne et en France, du fait de la concurrence sur les mobiles et de la baisse des frais d'itinérance (Free).

Le nombre de client-es continue de progresser dans tous les pays, avec un total de près de 250 millions. La baisse de revenu par abonné-e ralenti de façon significative.

Les « contenus » participent à « la conquête client ». Le groupe mène une politique prudente dans sa stratégie mais les achats de droits TV/vidéo, jeux et musiques sont en augmentation significative.

La France reste le plus gros contributeur, plus de 46,7% du chiffre d'affaires et 54,7% de la marge du groupe. Sa contribution serait plus importante encore si on y ajoutait le marché des entreprises françaises.

L'investissement, à la hausse de 7,8%, se porte de façon importante sur la fibre en France, en Espagne et en Pologne sans oublier la 3G et 4G en Afrique.

La dette du groupe diminue de 2,1 milliards et le résultat net du groupe augmente de 2 milliards à 3,17 milliards, grâce à la vente de la filiale EE en Grande-Bretagne.

Les économies réalisées se font en partie sur les réductions de coûts de personnel et les frais généraux. C'est la France avec 4500 suppressions d'emplois et la Pologne (-1200) qui continuent de payer un lourd tribut. Les frais de réseaux, de contenus et de publicité augmentent.

Le Conseil d'Administration, malgré le désaccord des administrateurs salariés, confirme, comme les années précédentes, un versement anticipé du dividende de 532 Millions d'€ (0,20€ en décembre) qui aurait pu favoriser 10 000 recrutements de jeunes.

La bonne santé économique ne légitime pas ce gâchis humain ! Sud revendique une autre politique de l'entreprise qui devrait assumer une véritable responsabilité sociale alors que la question du chômage et de la rémunération des salarié-es sont au cœur des préoccupations de tou-ttes.

Sud revendique la reconnaissance des qualifications des salarié-es et une hausse des rémunérations. Sud revendique également l'embauche de 5000 personnes dès 2016 pour soulager la charge de travail, remplacer les 20 000 départs programmés de 2016 à 2018, répondre aux nouveaux usages, développer de nouveaux services, lutter contre la fracture numérique.

Sud

Fédération des activités postales et de télécommunications

25/27 rue des Envièges 75020 Paris
Tél : 01 44 62 12 00 - Fax : 01 44 62 12 34
Courriel : sudptt@sudptt.fr
Site : www.sudptt.fr

Union
syndicale
Solidaires