

## Espagne :

# OPA inamicale pour les emplois

*Le Groupe Orange a décidé de réaliser une Offre Publique d'Achat « amicale » à hauteur de 3,4 milliards d'euros sur la société Jazztel en Espagne, mais 11% des emplois devraient valser.*

Le marché des télécoms espagnol est lui aussi en pleine restructuration, on passerait en quelques mois de 6 à 4 opérateurs : Telefonica, Vodafone qui vient d'acheter Ono, Orange achèterait Jazztel et le petit dernier Yoigo resterait isolé.

### Un contexte de crise

La situation économique et sociale reste très fragile en Espagne avec un taux de chômage à 24,5% et la cure d'austérité imposée par le gouvernement.

La « crise » a accéléré le développement de la carte Sim Only. La convergence fixe-mobile a elle aussi tiré vers le bas les prix et le revenu des opérateurs, qui dans le même temps, investissent fortement dans la fibre (20 millions de foyers raccordables fin 2014).

Jazztel est le cinquième opérateur mobile espagnol loin derrière les géants Movistar (Telefonica) et Vodafone. C'est un fournisseur de services dits triple-play (téléphonie, télévision, internet) bien placé dans le déploiement de la fibre optique. L'entreprise affiche 1,5 million de clients mobiles et 1,5 million dans le haut débit, dont un peu plus de 60.000 abonnés pour la fibre. Jazztel a dégagé un bénéfice net de 67,5 millions d'euros l'an dernier (+9%), pour un CA d'un milliard d'euros, en progression de 15%.

### Une opération chère et à haut risque

L'objectif est de réaliser une croissance externe, en espérant « récupérer » la base « client-es » (13% de part de marché dans le fixe et 5% dans le mobile), bénéficier des 3 millions de foyers raccordables à la fibre (fin 2014) et réduire ainsi le nombre d'opérateurs. Le groupe va être confronté aux 2 opérateurs leaders avec une marge opérationnelle réduite.

L'histoire récente nous a prouvé que malgré les prévisions optimistes, la vie des opérateurs des télécoms n'est jamais un long fleuve tranquille, entre les réglementations, la crise économique, la concurrence pour gagner des parts de marché, ou des « cadavres dans le placard ».



## Des suppressions d'emplois annoncées et une modification possible de la capitalisation d'Orange

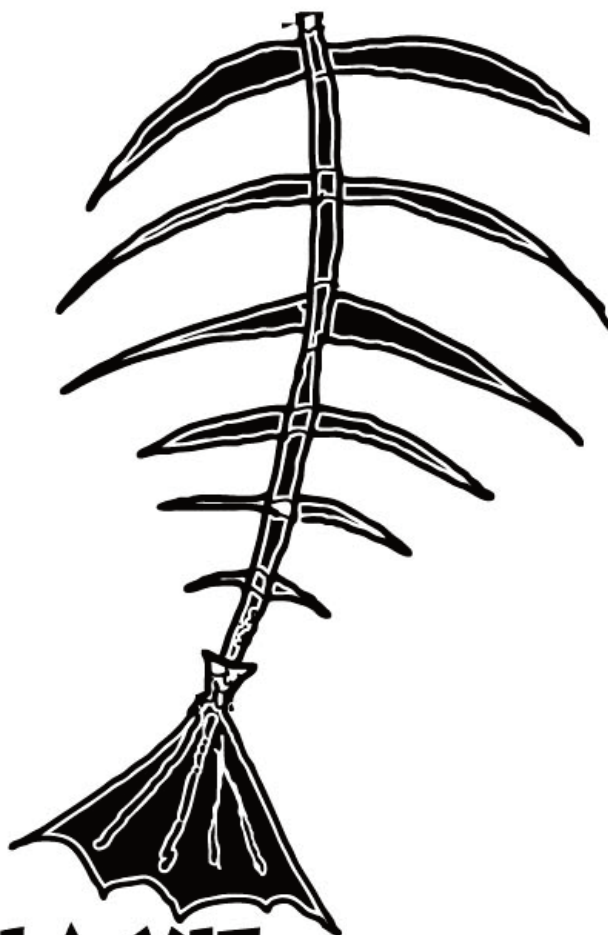
Le groupe Orange s'est engagé à payer en cash cette « OPA amicale » qui pourrait avoisiner les 3,4 milliards d'euros. Le prix proposé par Orange est de 13€, soit plus de deux fois sa cote en octobre 2012 (5,20€). L'annonce de l'OPA a aussitôt encouragé les spéculations boursières. Mais comment Orange espère-t-il payer, avec une dette de 27,4 milliards ? La direction compte augmenter ses fonds propres en vendant des « titres hybrides » et en réalisant une augmentation de capital. Elle aura deux conséquences : une possible baisse du cours de l'action Orange et une diminution de la participation de l'Etat au capital l'opérateur français .

Les premiers grands perdants de cette fusion seront les 400 salarié-es (11% des effectifs) qui vont se retrouver en doublon alors que les synergies de 1,3 milliard annoncées par la direction, pourraient largement financer le développement d'activités, la création de valeurs dans l'intérêt du public et des salarié-es qui font la richesse des entreprises.

## Un autre choix est possible

Orange Espagne, présent dans le fixe (16% de part de marché) et dans le mobile (25%) propose déjà la convergence y compris avec la fibre, grâce à un accord avec Vodafone (3 millions de foyers fin 2015).

Sud est favorable à des partenariats et des accords pour le développement mutualisé d'infrastructures que ce soit dans la fibre ou la 4G. Ceci permettrait de dégager des moyens conséquents, d'éviter la multiplication de réseaux parallèles qui ne règlent en rien les zones blanches non couvertes, car moins rentables.



**LA VIE ...  
PAS LA BOURSE !!**

Une fois de plus, des milliards sont engagés dans un nouveau monopoly et vont tomber dans la poche des actionnaires. Ils seraient mieux employés à répondre au développement des services et à la satisfaction des besoins sociaux du public et des salarié-es.