

## Distribution de la presse

# La Poste navigue à vue, les personnels du Groupe ne doivent pas en faire les frais !

Depuis le début de la crise sanitaire, la fédération SUD-PTT demande qu'une réunion associe tous les acteurs du service public postal afin de définir les missions indispensables à la population. Une telle réunion devrait réunir la Poste, l'Etat, les représentants des élu-es et des collectivités telle l'AMF, les associations de consommateurs et les organisations syndicales.

Faute d'avoir organisé une telle réunion, nous avons aujourd'hui une nouvelle preuve que la Poste navigue à vue et adapte ses activités et ses décisions en permanence.

Après avoir décidé, sans concertation avec quiconque et dans un délai extrêmement bref, d'organiser le service de la distribution sur trois jours consécutifs par semaine, la Poste vient de décider d'appeler en renfort les salarié-es de sa filiale Médiapost pour distribuer la presse quotidienne !

La Poste semble considérer qu'il y a deux catégories de postier-es, les uns de la maison-mère, les autres des filiales. C'était déjà le cas avec Chronopost et la sous-traitance débridée, c'est maintenant au tour de Médiapost. Alors que la direction du Groupe préconise dorénavant le port du masque et la nécessité savoir du gel pour le personnel de la distribution, le personnel de Médiapost, quand à lui, est appelé à travailler sans aucune protection ni matériel !

SUD-PTT condamne d'autant plus sans réserve ce choix de faire appel au personnel de Médiapost que la décision de distribuer sur trois jours consécutifs aurait été prise, d'après la direction de l'entreprise, au nom de la sécurité des agents de la maison-mère !

Paris, le 31 mars 2020