

FEDERATION SYNDICALE
des activités postales et
des télécommunications

25/27 rue des Envierges 75020 Paris

Tél. : 01 44 62 12 00

Fax : 01 44 62 12 34

Courriel : sudptt@sudptt.fr

Internet : www.sudptt.org

Zones De Marché... ou foire à l'empoigne ?

**A
G
U
I
C
H
E
T
T
O
U
V
E
R
T**

■ Dans ce fricotage mercantile, le Courrier et l'Enseigne nous la jouent copain/copine, histoire de circonscrire les zones à ratisser. Lorsqu'il s'agit de faire du fric les pires ennemis se retrouvent tout "naturellement" autour d'une table. Il est aisé d'imaginer le dénominateur commun qui les rassemble : le chiffre d'affaires tous azimuts... et tout particulièrement les professionnels. Ce couple prédateur appelle ça de la «synergie». Il est uni pour les besoins du négoce et est disposé à organiser la présence du service postal en fonction de ses Zones De Marché (ZDM)... et les nouveaux formats des bureaux de poste ?

Enseigne/Courrier même combat ?

Subitement l'Enseigne et le Courrier auraient découvert des ambitions et un enjeu commun. Après des années de guéguerre intestine, cette nouvelle aventure permettrait de renforcer des liens quelques peu distendus par l'arrivisme de chacun.

Dans cette intrigue, les «prospects» à courtiser sont avant tout les professionnels et tout ce qui, de près ou de loin, ont un potentiel appétissant. L'usager lambda sera bien entendu le dindon de la farce qui joue dans son périmètre famélique à faible valeur ajoutée.

Dans le processus de mise en place de ces ZDM le "saint" process "multicanal" (bureaux, télévente, web, Etablissement Courrier...) est l'avant garde.

Une formule mathématique qui promet !

Ainsi, 1 ZDM = 1 EC puissance 4 Terrains (moyenne). Tous ces partenaires auront donc des CAP communs, des objectifs communs, des animations commerciales communes, un pilotage commun, des pressions communes... et les suppressions d'emplois seront elles communes ? A ce jour, 500 ZDM jugulant tout le territoire ont été définies. Le projet de segmentation de la nation poste devrait arriver à terme fin 2014. Le Chiffre d'Affaires serait affecté à la ZDM. Pour cette année

Une nouvelle fois, au nom du demiurge "marché", les dirigeant-es mettent en place ce nouveau projet. Il dicterait les orientations de l'avenir de La Poste. Ou plutôt, cette équipée, Enseigne/Courrier, se dédouane de son rôle social et d'aménagement du territoire, en réorganisant son périmètre d'intervention.

Pour SUD, ce projet s'inscrit une fois de plus, sans que cela ne transparaisse de prime abord, dans une logique de réduction des coûts et notamment la masse salariale. Le marché telle "la zone" consacre la loi du plus fort, à nous de pas nous laisser dévorer.

de mise en place, il n'y aurait pas d'objectif. Mais rassurez vous, dès l'année prochaine les objectifs seront "suffisamment hauts pour être motivants" et le projet "n'aura pas d'impact sur l'emploi"... Etonnant non ! Quant au commissionnement, l'hétérogénéité des systèmes ne permet et ne permettra pas de célébrer cette lune de miel...

Les GDCpros de l'Enseigne et les commerciaux du courrier risquent de se marcher sur les ZDM. A très court terme d'aucuns, après une concurrence libre et non faussée, seront les élus de la zone : Enseigne ou Courrier ? LBP arbitrera le match et ramassera la mise !

