

FEDERATION SYNDICALE
des activités postales et
des télécommunications

25/27 rue des Envierges 75020 Paris

Tél. : 01 44 62 12 00

Fax : 01 44 62 12 34

Courriel : sudptt@sudptt.fr

Internet : www.sudptt.org

Les TERRAINS entrent en fusion !

**A
G
U
I
C
H
E
T
T
O
U
V
E
R
T**

La mise en place des futurs directeurs de Secteurs (ex TERRAIN) prends son envol. La 5^{ème} phase et la plus emblématique du projet «les 5 piliers», se déploie sous l'égide exaltée de La Banque Postale. Celle-ci revendique son rôle de phare du Groupe La Poste, légitimant ainsi son emprise sur le réseau des bureaux de poste. Le bateau (LBP) enivré par les embruns des profits à venir, mais «dans les clapotements furieux des marées»* (restructurations) tous les agents se réveilleront avec la gueule de bois... à moins de «jeter par l'ouragan dans l'éther sans oiseau»* cette cinquième vague.

* Arthur Rimbaud «Le bateau ivre»

Du magma sous les nouvelles fusions

Le projet intitulé, à raison, «les clés de la réussite des DET» est l'emblématique et empoisonné 5^{ème} pilier. Depuis le début de la mise en place des 5 piliers, nous avons dénoncé le projet de restructuration qui se camouflait derrière le mobile économique. Le nécessaire et vital développement d'une politique commerciale bancaire afin d'assurer la survie du Groupe La Poste. Ce qui est surtout capital dans l'optique immédiate de nos patrons c'est la rentabilité avant tout. Et ce dernier levier en est le plus représentatif... celui qui va être le plus douloureux.

Le nombre de TERRAINS actuellement de 2400, passera à 1600 dès le 1er janvier 2016 !

Dans cette nouvelle configuration du maillage des bureaux de poste, les emplois et les fonctions vont passer à la moulinette bancaire. Comme au début de la création des TERRAINS, mais cette fois-ci sous le patronage de La Banque Postale, nos «bienfaiteurs» nous la jouent : «il ne se passera rien, ce n'est qu'un réaménagement hiérarchique». Personne n'y croit ! D'ailleurs, dès le 1er janvier prochain, les objectifs commerciaux seront déclinés par secteur, la gestion des stocks aussi... mais non ce n'est pas une réorganisation !

Cette nouvelle organisation par Secteur se construit dans un premier temps autour du regroupement des Conseillers Bancaires (de 5 à 8, la variable est ajustable). Puis dans le prolongement du Management Commercial Unique, un nouvel organigramme par secteur se met en place. Ainsi le Directeur de Secteur sera épaulé en général par un Responsable Clientèle Particuliers (bancaire), souvent d'un Responsable Espace Commercial et d'un Responsable Exploitation (administratif). D'aucuns, en milieu rural, auront un Responsable de l'Animation des Partenariats.



Si dans une première étape, ce sont quelques 5 700 cadres (DET, DETa, EP, RC, MVB/MVR) qui sont sur des charbons ardents...

Rapidement de nouvelles réorganisations concernant la ligne guichet vont se mettre en route.

Des dommages collatéraux annoncés

Une (re)fonte des bureaux sans précédent !

«Les clés de la réussite du DET» définissent un nouveau modèle de bureau de poste. L'avènement de La Banque Postale en 2006 et conformément aux préconisations/ordonnancements de la Cour des Comptes transforme le réseau postal en réseau bancaire. A chaque coup de boutoir infligé par des projets divers et variés, le service public s'éloigne de plus en plus des préoccupations des dirigeants de La Poste. Pire aujourd'hui la seule ligne de conduite est dictée par LBP et le réseau n'a qu'à s'adapter et ce quelque soient les conséquences !

800 Terrains sur la touche !

Et de nombreux agents sont dans l'expectative en attendant la mise en place des Secteurs.

Aux réorganisations nourries à la productivité (Morg@ne V et ROP) vient maintenant se greffer un nouveau projet qui, au prétexte «d'accélérer le développement commercial», engendrera de nouvelles suppressions d'emplois. Fusion oblige !

Car la mise en place des Secteurs, en fusionnant des TERRAINS, a également pour but de réduire les coûts principalement de la masse salariale.



Si aujourd'hui c'est la ligne managériale qui est dans le collimateur, à très brève échéance les guichetier-es seront bien évidemment concernés par la nouvelle organisation en Secteurs.

Déjà, dans un contexte d'opacité majeure et de grande incertitude, des vacances d'emplois aussi bien côté Conseiller-es Ban-

caires que Guichetier-es, ne sont pas comblées. En effet dans l'attente de la nouvelle architecture définitive des Secteurs, des départs ne sont pas remplacés. De nombreux TERRAINS se retrouvent en sous-effectif en prévision de leur réorganisation en Secteurs. Ce sont des emplois qui passent à la trappe. Ces suppressions d'emplois tombent à pic dans cette période de transition.

En attendant le jeu des chaises musicales tourne à plein régime et les pressions sont mises à tous les étages pour être sur la photo finish.

Quel avenir pour les bureaux de poste ?

Dans cette nouvelle organisation fonctionnelle et territoriale, combien de bureaux de poste dignes de ce nom restera-t-il au final ?

Même si La Poste se vante de vouloir «construire un réseau multi-branches», aujourd'hui il est de plus en plus évident que La Banque Postale confisque le Réseau pour ses propres intérêts.

Déjà la branche courrier/colis est réduite à sa plus simple expression. Le projet «continuum de gamme» est symbolique de cette mutation. Le 4^{ème} pilier et son orientation de plus en plus bancaire donnée au travail des guichetier-es est un palier de plus dans la domination de la banque sur le Réseau.

Derrière le cache misère de sa mission de service public voulu par les patrons, le bureau de poste est en train de muer en agence bancaire. Et, dans cette optique les emplois vont être massivement la variable d'ajustement à ce changement majeur du rôle du bureau de poste.

Nouveaux terrains, nouvelles dégradations !

Les patrons profitent de la situation de transition pour ne pas combler les sous-effectifs chroniques dans les Terrains actuels et procéder à l'accélération de la mise en place des Secteurs. D'une pierre, deux coups ! En créant les Secteurs et mettant en commun les effectifs des emplois disparaissent «ni vu, ni connu» !

Mais pas seulement ! En mutualisant les effectifs et en augmentant la taille des Secteurs, le projet aura pour conséquence une hausse des temps de déplacement. Les conditions de vie privées vont se dégrader à vitesse V.

A moins qu'Un avenir pour chaque postier-ère a pour vocation de supprimer les freins à tous ces problèmes de déplacements en activant une mobilité de tous et toutes sur le territoire ?

Pour SUD ces fameuses «clés de la réussite» ne seront pas celles de la pérennité des bureaux de poste et d'un service accessible à toutes et tous. L'enjeu majeur dans ce 5^{ème} pilier est bien l'avenir des bureaux, leur rôle social et d'aménagement du territoire. Pour SUD les dommages collatéraux de ce projet vont bientôt se faire sentir sur l'ensemble des agents et des organisations de travail.