

Management Commercial Unique 2 **« Attractivité » du Réseau...**

Le Démantèlement Commence

De profonds changements sont annoncés au Réseau La Poste est dans une logique d'agrandissement des périmètres Après le passage de «TERRAIN» puis la mise en place des secteurs, ce sont les Directions Régionales qui sont dans le viseur Les Bureaux de Poste sont également dans le viseur : on ferme ! Les missions de Service Public n'intéressent plus nos Dirigeant-e-s La pseudo «satisfaction client» est en conflit avec la vision de nos Dirigeant-e-s Ce ne sont pas nos conditions de travail qui vont s'en trouver améliorées !

Management Commercial Unique, Le Retour !

Après la suppression de la DCB (Direction Commerciale Bancaire) en 2014, pour regrouper le management commercial et la Banque, La Poste décide de lancer le deuxième effet "kiss-cool" : **MCU 2** !

Toujours dans une logique d'agrandissement des périmètres, le nombre de Terrains devenus secteurs est passé de 2 400 (Terrains) à 1 600 (Secteurs). Aujourd'hui, les Directions Régionales vont passer de **48** à **31** Directions Régionales.

Agrandissement des périmètres et conséquence Directe pour les Bouches-du-Rhône : la Direction Régionale des Bouches-du-Rhône fusionne avec celle du Vaucluse pour devenir une Direction Régionale 13/84 avec l'actuel Directeur Régional des BdR.

La Valse des équipes de Direction commence donc ! Et bien sûr, contrairement aux maigres engagements de l'accord « **Qualité de Vie au Travail** », les Cadres sup' devront re-postuler sur leurs propres postes ! Il y a au sein de notre entreprise une véritable négation des Risques Psycho-sociaux : que l'on soit Guichetier-ère ou Cadre sup', à La Poste c'est toujours « **Marche ou Crève** ». C'est à se demander si « **Cadre supérieur à La Poste** » ne devrait pas s'appeler « **Cadre d'exécution** » !

Les Territoires en sursis ?

Nationalement, La Poste prévoit à terme seulement une centaine de Directeurs-trices Territorial-e-s. Il y avait 8 DT (Direction Territoriales) dans les BdR et 3 dans le Vaucluse.

A la mise en place du projet au 1^{er} septembre 2017, il n'en restera que 8 pour la Direction Régionale Bouches-du-Rhône/Vaucluse.

Chaque Territoire (DT) gérant entre 8 et 10 secteurs.

La prochaine étape... Secteur 2, lorsque la nouvelle Direction Régionale Bouches-du-Rhône/Vaucluse aura fermé un grand nombre de Bureaux, sans vouloir faire du Syndicalisme d'Anticipation, nous pouvons être sûrs que (comme pour TERRAIN 2, le retour), la Direction se relancera dans des fusions de secteurs.

A terme, restera-t-il des Territoires ? Auront-ils la taille d'un Département ?

Combien de secteurs ?

Ce qui nous est promis et qui dure depuis 2004, c'est bien la soi-disant « adaptation permanente », synonyme de mort lente de nos emplois et du Service Public !



Le projet phare de 2017 :
FERMER UN
MAXIMUM DE
BUREAUX !

Attractivité du Réseau...ou Démantèlement !

C'est le nom pompeux pour rendre le démantèlement du Réseau de nos Bureaux positif. Revenons aux définitions du dictionnaire : **attractivité vient du mot « attractif » qui signifie « qui plait, qui séduit, attire par son charme ».**

Quant à la définition commerciale : « **L'attractivité commerciale désigne la capacité d'une enseigne à attirer les acheteurs sur sa zone de chalandise. L'attractivité commerciale est souvent fonction de l'unicité et de la largeur de l'assortiment ».**

⇒ **UNE APPELLATION EN CONTRESENS** : Nous comprenons donc bien que la recherche de cette « **attractivité** » par La Poste, ne l'est que du point de vue commercial. Il faut qu'un Bureau de Poste rapporte de l'argent (ou du PNB). On voit bien que la notion de Service Public, qui est un bien commun et qui permet à tous qu'on soit riche et puissant ou pauvre et misérable, de pouvoir prétendre au même service ; prétendre, parce que les « clients » sont classés selon leur surface financière -de MS4 à MS1- et selon ce classement « ils » ne seront pas traités de la même manière.

Le maillage des Bureaux est une richesse que La Direction préfère regarder comme une contrainte au lieu de s'en servir pour le développement commercial, seule obsession de nos têtes bien pensantes !

L'attractivité n'est pas appréciée du point de vue des « clients ». Au contraire, un ancien Directeur avait même dit que « **lorsque votre boulanger est fermé, vous allez ailleurs. Les clients s'adapteront** ». C'est bien de démantèlement qu'il s'agit !

Des Fermetures à la pelle !

La Poste va prioriser les Bureaux à fort potentiel commercial : **Bureaux 1 000, type « expert/expert pro », les bureaux qui rapportent (plus que leur coût d'exploitation).**

Les petits Bureaux, les Bureaux de proximité, les Bureaux agents seuls sont en danger. En danger de fermeture pour être transformés en Agence Postale Communale en zone rurale et en Relais (LPR pour La Poste Relais) en ville. **Evidemment, le service rendu ne sera pas le même.**



DERNIÈRE MINUTE : Comment régler le problème des incivilités en ZUS : **ON FERME ! Et on transforme en Relais LPR (ces bureaux coûtent plus qu'ils ne rapportent...).**

La Poste reste dans une logique de fric, de PNB, sans se soucier de nos missions de **Service Public (donc payé par nos impôts : ceux des usagers comme ceux des postières et des postiers).**

Des Mensonges pour faire avaler la Pilule !

La Direction prévoit de « rapatrier » le personnel des Bureaux qui fermeraient dans les Bureaux centre. Tout de suite, on peut se dire que du coup, du renfort va arriver, puisqu'entre deux réorganisations La Poste n'est pas censée modifier l'effectif validé en Comité Technique. Mais... si un agent part à la retraite, en dispositif de pré-retraite, est muté... La Direction nous répondra que le nombre PT est le bon, ou bien qu'on ne va pas muter un agent qui se verrait labellisé à la réorganisation suivante... c'est un leurre... et cela ne règlera pas les problématiques des absences longues ou des vacances d'emplois non comblées...

La Direction refuse de nous donner la liste exhaustive des Bureaux qu'elle souhaite transformer. Forcément puisque La Poste présente aux Mairies les fermetures sous un jour positif tout en expliquant qu'ils ne peuvent continuer avec des Bureaux qui ne seraient pas rentables.

Sauf que La Poste ne dit pas que depuis des années, elle organise la baisse de trafic en réduisant les horaires des Bureaux, en supprimant des emplois, en poussant à l'utilisation des canaux Internet, en automatisant...

Sauf que La Poste ne dit pas que toutes les opérations ne peuvent pas être traitées par les APC ou les LPR.

Sauf que La Poste ne dit pas qu'avec un bénéfice de 849 M€ en 2016, elle est loin d'être aux abois !

⇒ **UNE PETITE LISTE DE BUREAUX QUI SONT ANNONCÉS COMME FERMANT** : Marseille Sainte Anne, Marseille Montredon, Marseille Vauban, Marseille Delphes, Marseille Lodi. Et seront donc transformés en Relais Poste (**LPR : La Poste Relais**).

Les Bureaux d'**Allauch-La Pounche** et **Istres-Entressen** seront eux transformés en Agence Postale Communale. **Mais ceux-ci ne sont que la face visible de l'iceberg Postal.**

→ Pour SUD PTT c'est avec un Service Public de qualité donc en conservant nos 210 Bureaux dans les Bouches-du-Rhône et en mettant les emplois nécessaires que nous pourrons faire du développement commercial tout en menant à bien nos missions de Service Public. Ce n'est pas en développant le mécontentement des usagers !

→ SUD PTT se bat contre les fermetures de Bureaux de Poste pour préserver les emplois et un vrai Service Public Postal.

NON au DÉMANTÈLEMENT et à la CASSE de nos MÉTIERS !
Avec SUD PTT, ne vous résignez pas... Résistez !