

# **PACS 2018 :** **La « conquête puissance 10 » ou** **Recherche Profit Désespérément !**

■ En ce début d'année 2018 voici le Pacs nouveau...puissance 10 ! ■ Bilan de l'année écoulée certes, mais surtout un panégyrique des perspectives à venir (*radieux !*) ■ A quoi bon ce Pacs ? ■ Hormis peut-être le fait d'être une scène de théâtre, un lieu de prédication, où nos Directeurs, grands communicants devant l'éternel, nous délivreront un show à l'américaine, genre comiques troupiers, avec applaudissements, danses du ventre, chants d'allégresses et autres enfumages ! ■ Au final ce qui est sûr, c'est que 2018 sera une année charnière, mais de celle qui grince, sans huile, soyez en sûrs !!! ■ Et nos camarades du Réseau n'y échappent pas non plus, leur PACS 2018 s'intitule aussi « Puissance 10 »... ■

## **Faire toujours plus avec encore moins de moyens !!!**

Aujourd'hui le Pacs prône la « **conquête puissance 10** »... sur la base de 10 défis !!! Ces « défis » ont pour but de repartir conquérir tout azimut les clients, que la politique de stratégie et de casse d'emplois menée par La Poste nous a fait perdre de vue et ne nous a plus permis d'accueillir et de servir dans de bonnes conditions.

La digitalisation portée au pinacle par nos maîtres à penser montre ses limites ; le fond de commerce s'érode.



Mais n'oublions pas le plan ambition 2020, dont l'objectif est la recherche de profits coûte que coûte, et qui passe, bien évidemment, par la réduction de la masse salariale et son lot de suppressions de postes, de pression commerciale constante, de travail en sous-effectif.

Le tout sous couvert de l'argument autant démagogique que fallacieux que nos dirigeants nous assènent à longueur de *briefs* et autres *coms.* d'entreprise débilatantes à force de rabâchage : « **la satisfaction client** ».

On le sait, ce qui les intéresse chez le client, c'est son potentiel financier et sa capacité à consommer du produit postal et ce qui les importe encore le plus, ce n'est pas avant ni après une vente, c'est le temps de la concrétisation de la vente.

**Et oui, le temps c'est de l'argent, leur dieu le PNB, le moyen le client.**  
**L'agent juste un intermédiaire !**

## Fol de la messe ou molle de ..... !!!

Gageons que nos directeurs vont nous brosser dans le sens du poil, nous redire que les efforts et les sacrifices consentis l'année passée vont dans le bon sens (du poil encore.. !) que les résultats obtenus sont bons (sens du poil toujours !)...si, si, ça mange pas de pain et ça fait rougir de plaisir les crédules.

***Mais, bizarrement, ils ne nous diront rien sur la prime d'intéressement qui, malgré les bons résultats reconnus, n'augmente jamais !!!***

Comme disait un certain Voltaire « ***nos prêtres ne sont point ce qu'un vain peuple pense, notre crédulité fait toute leur science*** ». Alors, il faut leur dire que la flatterie est l'apanage des petits esprits. Ce n'est certainement pas avec des **louanges à deux balles** que nos cadres-prêchers grandiront dans notre estime.

Finalement, **le but de cette sacro-sainte messe** n'est pas de vous offrir un coup à boire, de retrouver les copains hors du bureau mais plus de vous convertir en vous sermonnant l'importance de chacun des items : LPM, Crédit conso, ABP, Crédit immobilier, Assurance Vie, Professionnels, Pilier 4,; autant de fils rouges d'égale importance.

**Si tout devient prioritaire alors plus rien ne l'est.**



Vont-ils aussi nous parler de notre « **Banque Néo** », la « **banque postalo-portable** » qui, à n'en pas douter un seul instant, aura de profonds impacts sur nos emplois ?

Mais tout cela mis bout à bout, attendez-vous aussi à de profonds bouleversements avec la mise en place d'**OTT** pour espérer atteindre les objectifs dictés par les ambitions de conquêtes de nos dirigeants. N'oublions pas qu'en physique, la puissance reflète la vitesse à laquelle un travail est fourni. Alors puissance 10 comme leurs 10 défis augurent mal de l'état dans lequel on finira 2018....

**Il va de soi que tous ces « défis » ne concourent pas à la recherche de notre épanouissement et à la diminution de la charge de travail, mais plutôt à une réduction des coûts et au développement de la productivité !!!**

**SUD revendique:**

- **Arrêt des suppressions de postes,**
- **Recrutement de tous les précaires, sans condition de diplôme,**
- **Arrêt des objectifs démesurés,**
- **Arrêt de toutes les journées de challenge,**
- **2-3 Grade de Base,**