

La Cadr'ature du Cercle



Infos *Sud* à destination des cadres et cadres supérieur-e-s de La Poste

Sur l'étal des marches : La Poste à la découpe !

Confier la direction de La Poste à des affairistes est déraisonnable. C'est même dangereux car en très peu de temps, ils hypothèquent l'avenir de l'entreprise et de ses salarié-e-s.

Fin mars, Philippe Wahl président de La Poste a rencontré toutes les fédérations syndicales pour leur distiller sa vision stratégique d'ici 2020. (Voir notre 4 pages de juin 2014).

Nous rappelons que le même Wahl a, en 4 ans et à partir de 2002, démantelé la CDC Ixis (La Caisse des

Dépôts structure l'ensemble de ses métiers financiers concurrentiels dans une filiale, CDC Ixis, banque d'investissement et de gestion d'actifs) pour créer « Natixis », puis la fusion de la Caisse d'Epargne et des Banques Populaires (BPCE) avant de participer joyeusement à la faillite de la Royal Bank of Scotland (RBS) en 2009.

Et aujourd'hui, il annonce la « refondation » des structures de La Poste, ce que l'on appelle le « réengineering ».

Re petit rappel : La *réingénierie* (en anglais : *Reengineering*) est la réorganisation d'un processus industriel existant, généralement afin de le rendre plus efficace. La réingénierie permet de diminuer les coûts relatifs à l'organisation tout en améliorant l'efficacité globale. L'objectif est de reconstruire la structure afin d'assurer un changement positif pour l'organisation. Plusieurs démarches sont significatives des méthodes de réingénierie actuelles telles que regrouper plusieurs postes en un seul, réduire les niveaux hiérarchiques, mettre les tâches "en parallèle" plutôt qu'"en série", créer un point de contact unique pour le client ou bien même mettre en place un Système Informatique, par exemple pour le suivi en temps réel (Wikipédia).

La présentation d'un « *nouvel organigramme* » est faite pour amuser les syndicats et les postiers-ères. Le but réel de ces affairistes est de substituer à une logique de service et notamment de service public une logique de marchés qui va découper La Poste en 3.

DU REENGINEERING DE FACADE...

Philippe Wahl et sa clique annoncent un « *groupe La Poste* » organisé en 5 branches : la branche « *courrier-colis-services au domicile* », la branche « *Réseau La Poste* », la branche « *La Banque Postale* », la branche « *Géopost (colis express)* », la branche « *Numérique* ».

On ne parle donc plus d'« *Enseigne* » et sont annoncées deux fusions : celle du Colis et du courrier, et celle du « *Réseau et de La Banque Postale* ». Ces fusions sont présentées comme de simples modifications de structures alors que cela va largement au-delà : Il s'agit de rationaliser et de concentrer et mutualiser quand c'est possible « *l'outil industriel* » du courrier et des colis (PIC et

PFC). L'objectif est de diminuer par deux les PIC par exemple...

Quant à « *l'Enseigne* » devenue le « *Réseau* », il s'agit de le retailler de fond en comble pour doter la « *Banque Postale* » d'un réseau d'agences bancaires spécifiques. Pour commencer, c'est l'ensemble de la ligne commerciale qui va être restructurée.

La Direction Commerciale Bancaire (DCB) est supprimée et à terme tous les acteurs de la ligne commerciale (DV, CSI, CSP, mais aussi COFIS et peut être CODIS) devraient se retrouver sous la houlette d'une « *Direction régionale Banque-Réseau* » dont le périmètre serait calqué dans un premier temps sur les Directions actuelles de l'Enseigne (48 Directions) pour évoluer vers de futures concentrations...

UNE LOGIQUE DE MARCHES QUI BOULEVERSE LES STRUCTURES

Dans un document (*management commercial unique du réseau La Poste et de la Banque postale*), on peut lire : « **mise en place d'une approche intégrée par marché** ». C'est le découpage réel de La Poste en 3 auquel veulent parvenir Wahl et ses amis affairistes. Il est clairement annoncé : Marché « **courrier-colis particuliers/professionnels** », Marché des « **particuliers Banque/La Poste Mobile** », Marché de la « **gestion patrimoniale** » (page 9). Cette stratégie s'oppose évidemment à tout ce qui ressemble de près ou de loin à la notion de service public. C'est typiquement une logique d'affairistes qui vise à extraire d'un service public et d'une image de marque le maximum de profits dans un minimum de temps. C'est d'ailleurs le rôle qui est assigné à ces nouvelles « **Directions régionales** » (page 11) totalement axée sur l'augmentation du produit

net bancaire.

Cette logique fait fi totalement des statuts du personnel, des structures juridiques (*filiales/maison-mère, etc...*). C'est ainsi que sur le même segment de marché devront s'organiser des personnels à statut différent pour se fondre dans la même structure.

Il va sans dire que nous connaissons parfaitement ces choix politiques, ces orientations stratégiques et économiques et ses conséquences : instabilité sociale, mutualisation permanente (*Lean management*), déstructuration des statuts.

Il va sans dire aussi que la résistance va être rude car quand des affairistes ont de tels « **projets** », ils ne s'embarrassent pas de « **dialogue social** ».

Les syndicats qui feraient croire l'inverse seraient des menteurs !

Le syndicat Sud PTT a l'ambition de créer le seul cadre de résistance pour préserver l'avenir des postiers-ères. Et vu la façon de gérer La Poste par nos dirigeants, on peut légitimement se poser des questions sur leur compétences ! Ci-dessous l'article du Canard Enchaîné du 20/08/2014.

A La Poste, les chiffres pires que les lettres

DANS la torpeur de l'été, le conseil d'administration du groupe La Poste, réuni le 31 juillet à Paris, a présenté ses résultats du dernier semestre. Au sein desquels s'était glissé un chiffre étonnant. Une curieuse provision de 45 millions d'euros inscrite sous l'obscur intitulé « *Risques spécifiques* », comme l'indique le document interne de la direction financière sur lequel « Le Canard » a pu mettre la palme.

Apostrophé par les représentants des salariés présents à la réunion, Philippe Wahl, le pédégé de l'entreprise timbrée depuis septembre 2013, a dû s'expliquer : cette somme devrait éponger les sanctions financières auxquelles s'attend l'entreprise.

Car l'Autorité de la concurrence la soupçonne d'avoir maigouillé avec ses concurrents étrangers opérant dans l'Hexagone pour aligner les tarifs. Comme le messenger français, le géant américain FedEx ou le britannique Royal Mail ont reçu, le 30 juin dernier, l'avertissement du gendarme antitrust. Il leur

reste quelques mois pour préparer leur défense avant d'être entendus par l'Autorité. Dans tous les cas, rappelle l'administration financière, la punition ne pourra pas dépasser les « *10 % du chiffre d'affaires mondial* » de l'entreprise... Ouf !

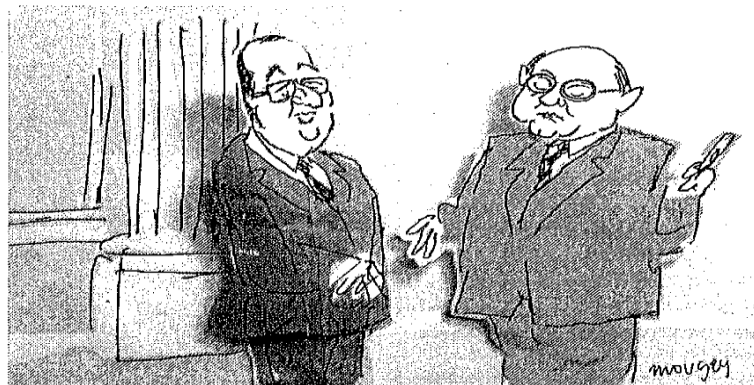
Une pénalité spécialement bienvenue, au moment où Phi-

lippe Wahl s'apprête à annoncer les détails d'un « *pacte social* » qui – comme le redoutent les syndicats – pourrait encore réduire l'emploi dans le groupe. Après une saignée de 80 000 postes en dix ans.

Dire que le slogan de La Poste était, il y a peu : « *On a tous à y gagner* »...

A. B.

RESTONS OPTIMISTES



– Après des croissances zéro négatives, on a enfin une croissance zéro positive !

Union syndicale
Solidaires
Sud PTT
www.sudptt13.org

Solidaires Unitaires Démocratiques

BP 90055 13202 Marseille cedex 02

Tél : 04.91.11.63.30 / Fax : 04.91.11.63.39

des Activités Postales et de Télécommunications